

2025 年度价格临时补贴分配明细表

单位	标准 (元/人)	城市低保对象		农村低保对象		特困供养人员		孤儿		事实无人 抚养儿童		小 计	
		人数	金额 (元)	人数	金额 (元)	人数	金额 (元)	人数	金额 (元)	人数	金额 (元)	人数	金额 (元)
大同街道	89	338	30082	303	26967	36	3204	4	356	10	890	691	61499
祥平街道	89	217	19313	101	8989	7	623	0	0	13	1157	338	30082
祥和街道	89	164	14596	151	13439	10	890	0	0	7	623	332	29548
新民街道	89	38	3382	211	18779	11	979	2	178	9	801	271	24119
新美街道	89	107	9523	105	9345	1	89	0	0	6	534	219	19491
西柯街道	89	294	26166	22	1958	7	623	0	0	2	178	325	28925
美林街道	89	231	20559	7	623	1	89	2	178	1	89	242	21538
莲花镇	89	26	2314	763	67907	31	2759	2	178	28	2492	850	75650
洪塘镇	89	126	11214	406	36134	17	1513	0	0	10	890	559	49751
汀溪镇	89	0	0	337	29993	26	2314	0	0	8	712	371	33019
五显镇	89	48	4272	684	60876	35	3115	0	0	21	1869	788	70132
合 计		1589	141421	3090	275010	182	16198	10	890	115	10235	4986	443754

备注：各类保障对象名单以 2025 年 12 月数据为准，不重复统计，数据由各镇（街）提供，由区民政局审核。

附件 2

2025 年度价格临时补贴项目支出绩效目标表

项目名称	价格临时补贴	实施期限	2026 年																									
实施单位	大同街道、祥平街道、祥和街道、新民街道、新美街道、西柯街道、美林街道、莲花镇、洪塘镇、汀溪镇、五显镇	主管部门	厦门市同安区民政局																									
总目标	根据《厦门市民政局关于发放 2025 年度价格临时补贴的通知》（厦民〔2026〕3 号），确保各类保障对象应保尽保。																											
投入目标	预算资金	443754 元	其中,财政拨款款数	443754 元																								
	资金使用范围	保障对象为城乡低保对象、特困供养人员、孤儿、事实无人抚养儿童等。																										
	资金投入计划 (分季度填写)	第一季度 443754 元																										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值																								
	产出指标 1	数量指标	保障各类对象人数	大同街道	≥670 人	祥平街道	≥320 人	祥和街道	≥320 人	新民街道	≥250 人	新美街道	≥200 人	西柯街道	≥310 人	美林街道	≥230 人	莲花镇	≥830 人	洪塘镇	≥540 人	汀溪镇	≥350 人	五显镇	≥770 人			
	产出指标 2	质量指标	价格临时补贴及时发放率	≥95%												≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	
	成本指标 1	数量指标	预算执行率	≥95%												≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%
	效益指标 1	社会效益指标	提升群众获得感	有效提升												有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升
	效益指标 1	社会效益指标	困难群众满意度	≥95%												≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%
	效益指标 1	社会效益指标	困难群众满意度	有效提升												有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升	有效提升
	效益指标 1	社会效益指标	困难群众满意度	≥95%												≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%